

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐH KINH TẾ & QTKD

Số: 270./ĐHK&QTKD-HTQT

V/v mời tham gia viết bài tham luận cho Hội thảo khoa học quốc tế “Nghề thủ công – Từ địa phương ra khu vực và quốc tế”

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thái Nguyên, ngày 24. tháng 3 năm 2022

Kính gửi: Các đơn vị trong trường

Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh đang phối hợp với Trường Đại học Công nghệ Opole (Opole University of Technology), Ba Lan và các trường đối tác tổ chức chương trình **Hội thảo Khoa học về Thủ công lần thứ V** với chủ đề “**Nghề thủ công – Từ địa phương ra khu vực và quốc tế**” (**Craftsmanship – its Local, Regional and International Dimension (CILRAID 2022)**). Hội thảo dự kiến sẽ được tổ chức vào ngày 09 và 10 tháng 6 năm 2022, dưới hai hình thức: Trực tiếp tại Thành phố Opole, Ba Lan và Trực tuyến.

Chủ đề tổng quát của hội thảo: “**Nghề thủ công - kinh doanh gia đình và hơn thế**”, trong đó nhấn mạnh vào các chủ đề chính như sau:

- **Kinh tế**

1. *Hàng thủ công và thị trường lao động*
2. *Quốc tế hóa kinh doanh trong bối cảnh kinh doanh gia đình*
3. *Doanh nghiệp gia đình và tầm quan trọng của nó đối với nền kinh tế quốc dân*
4. *Sức mạnh tổng hợp của nghề thủ công: du lịch, vận tải, khách sạn, bảo hiểm và các ngành khác.*
5. *Tác động của toàn cầu hóa đến sự phát triển của các hoạt động thủ công*
6. *Nghề thủ công trong chiến lược phát triển của nền kinh tế quốc dân*
7. *Nguồn tài chính cho các hoạt động thủ công*
8. *Phát triển nghề thủ công trước những thách thức về nhân khẩu học*
9. *Nghề thủ công trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội*

- **Quản trị**

1. *Tác động của công nghệ trong Cách mạng 4.0 đến sự phát triển hoạt động thủ công*
2. *Các khía cạnh tiếp thị trong hoạt động thủ công*
3. *Hoạt động đầu tư và đổi mới trong lĩnh vực thủ công*
4. *Cơ chế tổ chức và tài chính của hoạt động thủ công*
5. *Các vấn đề về tổ chức và thể chế trong hoạt động thủ công*
6. *Thủ công mỹ nghệ và sinh thái*
7. *Các vấn đề trong quản lý doanh nghiệp gia đình làm thủ công*
8. *Phát triển nghề thủ công trong bối cảnh thành phố thông minh*



9. Các quy trình ra quyết định trong kinh doanh gia đình: các khía cạnh tổ chức, kinh tế, văn hóa, đạo đức và động lực.

10. Lập kế hoạch cho các quy trình phát triển kinh doanh gia đình làm thủ công

- Pháp luật

1. Quy định pháp lý về thủ công: quá trình thống nhất và hài hòa toàn cầu

2. Xác định và định nghĩa nghề thủ công

3. Thể chế và quy trình đào tạo cho các nghệ nhân học nghề

4. Các mô hình tổ chức thủ công hợp pháp (quốc gia, quốc tế) và các thông lệ

5. Quy chế pháp lý của người tập sự và người chủ

6. Bảo vệ hợp pháp các sản phẩm và thợ thủ công

7. Thủ công và sở hữu trí tuệ

8. Tác động của việc tổ chức hợp pháp hàng thủ công đối với thị trường lao động

- Xã hội

1. Kinh doanh gia đình: cơ hội và thách thức

2. Các vấn đề liên quan đến quá trình đào tạo và tính liên tục của hoạt động thủ công

3. Thủ công: lịch sử, phát triển và mô hình

4. Sự phát triển của thuật ngữ thủ công

5. Tinh thần kinh doanh hàng thủ công của phụ nữ: một công cụ hội nhập và các cơ hội bình đẳng

6. Kế thừa công việc kinh doanh hàng thủ công của gia đình

7. Thủ công mỹ nghệ là di sản quốc gia

Nhà trường đề nghị các đơn vị nhận được công văn triển khai đến các giảng viên đơn vị mình tham gia viết bài. Thông tin chi tiết về hội thảo truy cập tại website <https://cilraid.po.edu.pl>. Hướng dẫn trình bày bài viết bằng tiếng Anh được gửi ở file đính kèm.

Lưu ý:

- Tham gia Hội thảo miễn phí.
- Bài viết của tác giả/nhóm tác giả gửi về sau khi nhận được đánh giá tích cực sẽ được đăng trong sách chuyên khảo do ban tổ chức Hội thảo xuất bản - CILRAID 2022. Phí phân biện và công bố bài báo là 200 PLN (Zloty Ba Lan)¹. Tác giả là nghiên cứu sinh tiến sĩ được giảm giá 100 PLN.
- Các bài báo bằng tiếng Anh về kinh tế và tài chính, bao gồm cả kinh tế học hành vi, các vấn đề từ vi mô đến vĩ mô, có cơ sở tốt về các lý thuyết đương đại hoặc dựa trên nghiên cứu thực nghiệm và có giá trị đối với độc giả quốc tế, có thể được đề xuất đăng trên Tạp chí Kinh tế và Kinh doanh (ISSN: 2392-1641, e-ISSN: 2450-



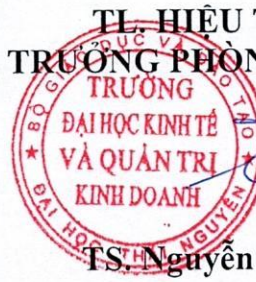
0097) <https://www.ebr.edu.pl/> (có thể xuất bản nếu đáp ứng tất cả các điều kiện của Tạp chí). Tạp chí Kinh tế và Kinh doanh được lập chỉ mục bởi Scopus, ESCI, ERIH+, EBSCO, RePEc, ProQuest, BazEcon, CEJSH, DOAJ và IC.

Bài viết tham gia Hội thảo gửi về Phòng KHCN&HTQT - Phòng 309 trước ngày 30 tháng 4 năm 2022, bản điện tử gửi theo địa chỉ Email: khcn_htqt@tueba.edu.vn.

Nơi nhận:

- BGH (b/c);
- Như kính gửi;
- Lưu: VT, KHCN.

**TL. HIỆU TRƯỞNG
Q. TRƯỞNG PHÒNG KHCN&HTQT**



TS. Nguyễn Bích Hồng

